



So sehen glückliche Gewinner aus: Geschäftsführerin Elke Müller-Friederichs nahm den HolzLand-Award der Kategorie Händler des Jahres 2017/2018 von HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder und Formel-1-Experte Florian König entgegen

HolzLand Friederichs

Mehr als 185 Jahre Kompetenz in Sachen Holz

Bereits in der 7. Generation wird das älteste Familienunternehmen aus Mönchengladbach erfolgreich geführt und setzt seit seiner Gründung auf die Faktoren Qualität und Beratung. Mit 65 Mitarbeitern, einem eigenen Fuhrpark mit 8

LKW, 2.000 m² Verkaufsfläche und einer riesigen Produktvielfalt bietet HolzLand Friederichs seinen Profikunden eine große Ausstellungsfläche – zusammen mit einer umfangreichen Beratung und einem umfassenden Serviceangebot. Den Kunden



Sven Müllers, der rasende Mitarbeiter von HolzLand Friederichs, erreichte den zweiten Platz beim Kartfahren während der diesjährigen HolzLand-EXPO

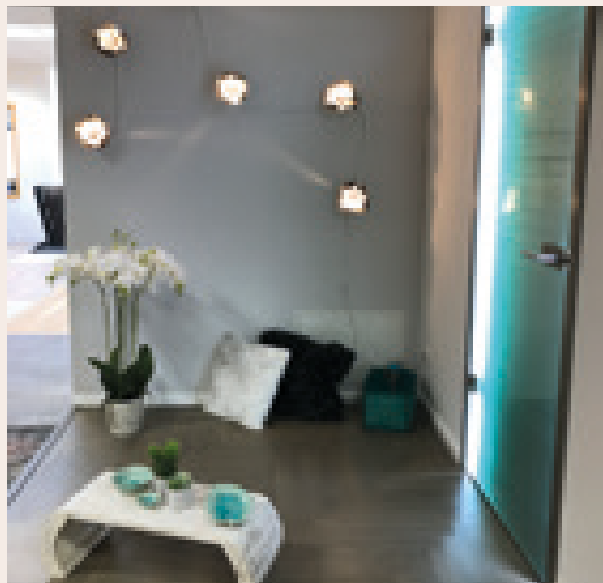
und seine Ansprüche kennen und ihm genau das bieten, was er sucht – in bester Qualität, schnell verfügbar und mit dem Quäntchen „mehr“. „Das ist unser Ehrgeiz“, so die HolzLand-Friederichs-Geschäftsführung. Die neue, modern gestaltete Ausstellung im Bereich Boden, Türen und Garten erfüllt genau diese Ansprüche: Eine klare Gliederung und Übersicht für Kunden und Verkäufer. Auch das moderne, 22.000 m² große Lager entspricht den neuesten Standards und sorgt dafür, dass die HolzLand-Friederichs-Kunden schnell mit der gewünschten Ware versorgt werden.

Qualität zeigt sich nicht nur bei den Produkten. Mit einem qualifizierten Außendienst-Team sorgt HolzLand Friederichs auch vor Ort bei den Profikunden dafür, dass ihnen jederzeit ein kompetenter An-

sprechpartner zur Verfügung steht. Sechs Mitarbeiter sind täglich im Gebiet im Einsatz und kümmern sich um die Wünsche ihrer Kunden – je individueller, desto interessanter. Im Sommer dieses Jahres wurde

Auszeichnung: Händler des Jahres

das Unternehmen im Zuge der HolzLand-EXPO zum Händler des Jahres 2017/2018 gekürt. „Wir freuen uns sehr über die Ehrung. Wir verstehen uns als Dienstleister, der mehr bietet, der mitdenkt und den Kunden und seine Wünsche fokussiert. Wir sind wirklich stolz auf das, was wir geschaffen haben“, so Geschäftsführerin Elke Müller-Friederichs.



Neues Konzept:

Wohnkojen bei HolzLand Friederichs

Nach dem Umbau finden Kunden nun eine klare Gliederung vor mit neuen Schwerpunkten im Bereich Türen oder die neuen 5 eingerichteten „Wohnkojen“ – das Highlight der Ausstellung. In den Ambienteformen Classic, Modern, Vintage, Elegance und Spa präsentiert HolzLand Friederichs seit Kurzem komplette Designlösungen. „Die im Zuge des Umbaus geplanten Wohnkojen zeigen unseren

Kunden die unterschiedlichen Anwendungen von Materialien, Stilen und Formen. Wir haben bislang sehr viel positives Feedback zu den Wohnkojen bekommen und freuen uns, dass wir unsere Kunden dadurch ein Stück weit inspirieren können“, so Geschäftsführer Olaf Kronshage.

www.holzland-friederichs.de